

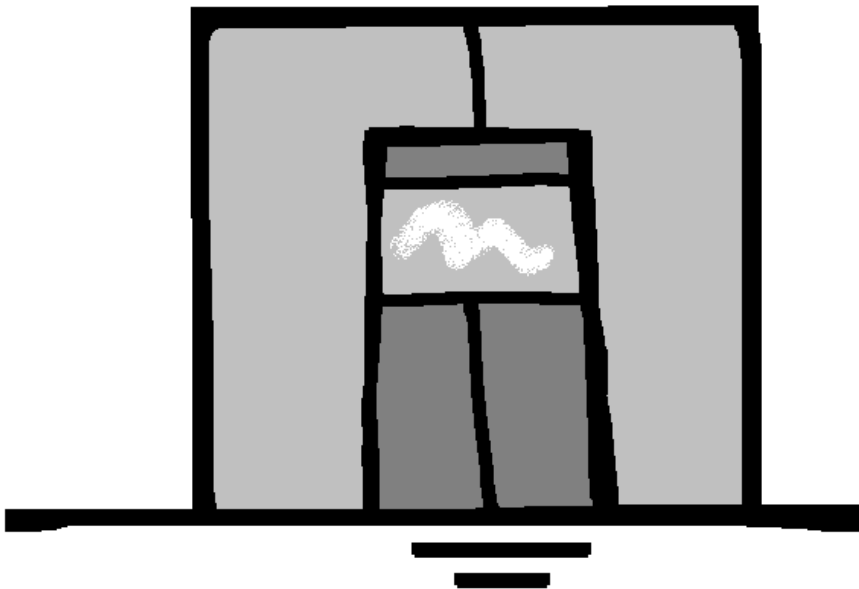


KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt

# Journalistik

## Sommersemester 2018



Mitarbeiter\_innen  
Lehrveranstaltungen  
Publikationen

[www.journalistik-eichstaett.de](http://www.journalistik-eichstaett.de)

## 2 Mitarbeiter\_innen

---

	<b>Raum</b>	<b>Telefon</b>	<b>Sprechstunde</b>
<b>Professor/innen</b>			
PROF. DR. KLAUS MEIER, Fachsprecher Lehrstuhl für Journalistik I E-Mail: klaus.meier@ku.de	WH 114	93-21562	Mi 15.30-16.30 u. n. Vereinbarung per Mail
PROF. DR. KLAUS-DIETER ALTMPEPPEN Lehrstuhl für Journalistik II E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de	WH 213	93-21555	Di 09.30-10.30
PROF. DR. FRIEDERIKE HERRMANN Professur für Journalistik und Kommunikationswissenschaft E-Mail: friederike.herrmann@ku.de	WH 202	93-21755	n. Vereinbarung per Mail
<b>Honorarprofessor</b>			
PROF. DR. ERNST FRICKE E-Mail: ernst.fricke@ku.de			n. Vereinbarung
<b>Akademische Direktorin</b>			
DR. RENATE HACKEL-DE LATOUR, M.A. Studienberatung, Erasmus-Koordinatorin E-Mail: rene.hackel@ku.de	WH 008	93-21554	Mi 10.00-12.00 u. n. Vereinbarung per Mail
<b>Lehrkräfte für besondere Aufgaben</b>			
PETER ALLGAIER, DIPL.-JOURN. E-Mail: peter.allgaier@ku.de	eO 119 Studiogebäude	93-23107	n. Vereinbarung
ANNIKA FRANZETTI, DIPL.-JOURN. E-Mail: annika.franzetti@ku.de			in Elternzeit
KATRIN KRAUSS, DIPL.-JOURN. E-Mail: katrin.krauss@ku.de	WH 115	93-21563	n. Vereinbarung
MICHAELA PETEK, DIPL.-JOURN.			beurlaubt bis 2019
MATTHIAS WIEDMANN, DIPL.-JOURN. E-Mail: matthias.wiedmann@ku.de	eO 119 Studiogebäude	93-21677	n. Vereinbarung
<b>Wissenschaftliche Mitarbeiter_innen</b>			
SUSANNA ENDRES, M.A. (zem::dg) E-Mail: susanna.endres@zemdg.de	WH 007	93-21774	n. Vereinbarung
DR. TANJA EVERS, DIPL.-JOURN. E-Mail: tanja.evers@ku.de	WH 012	93-21556	n. Vereinbarung
DR. REGINA GRECK, DIPL.-JOURN. E-Mail: regina.greck@ku.de	WH 209	93-21067	n. Vereinbarung
PAMELA NÖLLEKE-PRZYBYLSKI, DIPL.-JOURN. (DFG-Projekt) E-Mail: pamel.noelleke@ku.de	WH 209	93-21723	
MARIA LISA SCHIAVONE, B.A. E-Mail: marialisa.schiavone@ku.de	WH 011	93-21561	n. Vereinbarung
JONAS SCHÜTZENEDER, M.A. E-Mail: jonas.schuetzeneder@ku.de	WH 012	93-21030	n. Vereinbarung
PASCAL TANNICH, M.A. E-Mail: pascal.tannich@ku.de	WH 110	9321763	n. Vereinbarung
SUSANNE WEGNER, DIPL.-ONLINE-JOURN. E-Mail: susanne.wegner@ku.de	WH 110	93-21173	Mi 10.00-12.00 u. n. Vereinbarung

**Technischer Angestellter**

ROBERT THALLER eO 117 93-21578, -21579  
E-Mail: robert.thaller@ku.de Studiogebäude

**Mediengestalter Bild und Ton**

DAVID LEHMEYER eO 120 93-21426, -21579  
E-Mail: david.lehmeyer@ku.de Studiogebäude

**Verwaltungsangestellte**

GABRIELE KENDL WH 116 93-21564 Di-Fr vormittags  
E-Mail: gabriele.kendl@ku.de

BIRGIT URBAN WH 116 93-21053 Mo-Do vormittags  
E-Mail: birgit.urban@ku.de

ELKE WISSMATH WH 116 93-21698 Mo-Fr  
E-Mail: elke.wissmath@ku.de

**Fax-Nummer für alle Mitarbeiter** 93-21786

**Öffnungszeiten des Sekretariats** Mo-Do 09.30-11.30, 14.00-15.30, Fr 09.30-11.30

**Bibliothek**

Teilbibliothek 2, Aula am Graben	Mo-Fr	08.30-23.30
	Sa	09.00-19.30
In der vorlesungsfreien Zeit	Mo-Fr	08.30-20.30
	Sa	10.00-13.30

<b>Die Studentinnen und Studenten werden gebeten, sich an die Sprechstunden und Öffnungszeiten zu halten. In Ausnahmefällen sind abweichende Termine zu vereinbaren.</b>
--

**Prüfungsausschuss für den BA Journalistik**

Vorsitzende: PROF. DR. FRIEDERIKE HERRMANN  
Stellvertr. Vorsitzende: AKAD. DIR. DR. RENATE HACKEL-DE LATOUR  
Mitglieder: PROF. DR. KLAUS-DIETER ALTMIPPEN, PROF. DR. KLAUS MEIER,  
PROF. DR. KLAUS STÜWE

**Prüfungsausschuss für den Master Journalistik mit dem Schwerpunkt Innovation und Management**

Vorsitzender: PROF. DR. KLAUS MEIER  
Stellvertr. Vorsitzende: PROF. DR. FRIEDERIKE HERRMANN  
Mitglieder: PROF. DR. KLAUS-DIETER ALTMIPPEN,  
AKAD. DIR. DR. RENATE HACKEL-DE LATOUR

**Lehrbeauftragte**

ANNA BLAZEK, B.A. Partner Consultant & Trainerin bei Merkurist GmbH, Mainz  
DENNIS BRÜNTJE, Dipl.-Medienwiss., Unternehmensberater, Digital Business Consultant, Duderstadt  
TERESA CONRAD, M.A., Leitung Partner Development bei Merkurist GmbH, Mainz  
ERNST FRICKE, Prof. Dr., Rechtsanwalt, Landshut  
ALEXANDER GÖBEL, Dipl.-Journ., Redakteur, Referent SWR Landessenderdirektorin Baden-Württemberg  
MICHAEL GRABL, B.A., Masterstudium an der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt  
WOLFGANG SABISCH, M.A., Programmchef afk, München

## 4 Einführungsveranstaltungen und Besprechungstermine

---

### Fachgruppe Journalistik

Semestersprecher\_innen: Sarah Beham/Kira Drössler/Lena Erhardt/Lukas von Eyb/Steffen Grütjen/  
Anna Maria Hausmann/Benjamin Heckner/Sabrina Hunner/Carina Irimia/  
Nicolas Riedmiller/Jonas Thoma/Luca-Dorian Straub/Antonia Titze/  
Tobias Zimmermann  
E-Mail: fachgruppe.journalistik@gmail.com

### Radio Pegasus

Redaktionssitzung: Dienstag, 19.00-20.00, Hörfunkstudio  
Sendung: Montag, 19.00-20.00, Radio Galaxy  
Internet: www.radiopegasus.de

### Absolventen der Eichstätter Journalistik e. V.

Vorstand: Engelbert Hopf, Tanja Evers, Juliane Matthey, Petra Hemmelmann, Iris Volk  
E-Mail: info@aejonline.de  
Postanschrift: c/o Studiengang Journalistik

### Für Studierende aus BA-Studiengängen mit Modulen aus der Journalistik

Studienberatung während der Sprechstundenzeit oder n. V. per Mail: Hackel-de Latour  
Mi 10.00-12.00, WH 008

### Für ausländische Studierende

Studienberatung während der Sprechstundenzeit: Hackel-de Latour  
Mi 10.00-12.00, WH 008

Auf der E-Learning Plattform ILIAS (<https://elearn.ku-eichstaett.de/>) gibt es unter Journalistik eine Informationsplattform für alle Studierenden der Journalistik. Dort können eine Vielzahl von Unterlagen, die für die Studienorganisation und den Studienverlauf relevant sind, abgerufen werden. Passwort: **journalistin**

### Steckbrief: Neue Mitarbeiter\_innen und Lehrbeauftragte

**Anna Blazek** hat den BA Journalistik mit Schwerpunkt „Politik und Gesellschaft“ an der KU Eichstätt-Ingolstadt und der Whitworth University in Spokane, USA studiert. Danach arbeitete sie zwei Jahre lang als Online-Redakteurin beim Mainzer Journalismus-StartUp „Mercurist“, wo sie mittlerweile als Partner Consultant und Trainerin damit beschäftigt ist, Betreiber neuer Mercurist-Newsrooms für die Praxis fit zu machen und deren erste Schritte zu begleiten.

**Teresa Conrad** hat Politik- und Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen, Schweiz, und der Harvard Kennedy School of Government, USA, studiert. Sie arbeitete fünf Jahre bei McKinsey & Company, Orphoz und A.T. Kearney als Unternehmens- und Organisationsberaterin für Unternehmen, NGOs und staatliche Organisationen in Europa und Westafrika, bevor sie bei „Mercurist“ den Bereich „Partner Development“ aufbaute und leitend übernahm. Ihre Hauptaufgabe besteht dabei in der Gewinnung und Befähigung von Partnern, um Medienhäuser und einzelne Journalist\_innen im Bereich Community-basierter Digitalnews erfolgreich zu machen.

**Michael Graßl** (geb. 1990, Ingolstadt) studierte nach seinem Abitur an der Universität Regensburg den BA Medienwissenschaft und BWL. Nebenbei arbeitete er unter anderem für das Regensburger IT-Unternehmen Omniga, als freier Mitarbeiter für SPORT1, die Zeitung „EishockeyNews“ und mehrere Jahre in der Presseabteilung des ERC Ingolstadt, wo er unter anderem das Webradio leitete. Es folgte eine mehrjährige Station bei der britischen Performgroup als Redakteur bei SPOX. Seit 2015 Masterstudium Journalistik an der KU Eichstätt. Zuletzt auch als Moderator des Filmfest Eichstätt und in der Wirtschafts- und Finanzkommunikation der BMW Group tätig.

**Maria Lisa Schiavone**, B.A., studierte Medienmanagement an der Hochschule Mittweida (FH) und hat ein Trainee als Texterin/Konzepterin im Bereich Online-Marketing absolviert. Sie war als Social Media Managerin für die Autovermietung Sixt Deutschland tätig und verantwortete zuletzt die Bereiche Social Media und Online-Redaktion in der Unternehmenskommunikation des Kosmetikstiftheerstellers Schwan Cosmetics GmbH & Co KG. Danach folgte ein Masterstudium der Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt mit Auslandssemester in Rom. Neben ihrer Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Journalistik ist sie als freie Mitarbeiterin für den „Eichstätter Kurier“ und die „Nürnberger Nachrichten“ tätig und hat vor kurzem das Blogmagazin [thenovelline.wordpress.com](http://thenovelline.wordpress.com) ins Leben gerufen.

**BA Journalistik**

**2. Semester**

Modul: Journalistisches Arbeiten II

Ü	4 SWS	Darstellungsformen	
	Gr. A:	WH 211/212, Mo 14.15-17.15., Beginn: 16.04.	Krauß
	Gr. B:	WH 211//212, Di 14.00-17.00, Beginn: 10.04.	Krauß
	Gr. C:	WH 112, Mo 14.15-17.15, Beginn: 16.04.	Graßl
	Gr. D:	WH 112, Di 13.00-16.00, Beginn: 10.04.	Graßl

Modul: Journalismus und Mediensysteme

(Europastudiengang, dt.-fr. integr. Studiengang Politikwissenschaft (BA/MA), „Kultur und Medien“ im interdisziplinären Bachelorstudiengang, BA Internationale Soziologie)

V	1 SWS	Journalismus und Mediensysteme KGA 205, Mi 09.30-11.00, Beginn: 11.04.	Meier
S	3 SWS	Journalismus und Mediensysteme	
	Gr. A:	WH 211/212, Do 09.15-11.30, Beginn: 12.04.	Hackel-de Latour
	Gr. B:	WH 211/212, Do 12.00-14.15, Beginn: 12.04.	Hackel-de Latour

Modul: Medienwerkstatt I: Print

SLV	2 SWS	Medienwerkstatt I: Print BLV, Beginn: 23.07.-30.08.2018	Krauß
Ü	2 SWS	Interviewtraining (Teil der SLV Medienwerkstatt I: Print)	
	Gr. A:	BLV, Fr 14.00-18.00, WH 112: 20.04. / HF-Studio: 08.06.	Sabisch
	Gr. B:	BLV, Fr 14.00-18.00, WH 112: 27.04. / HF-Studio: 15.06.	Sabisch
	Gr. C:	BLV, WH 211/212, Sa 09.00-13.00, 14.04./05.05.	Göbel
	Gr. D:	BLV, WH 211/212, Sa 14.00-18.00, 14.04./05.05.	Göbel

Modul: Publikums- und Wirkungsforschung

(Europastudiengang, BA Politik und Gesellschaft, dt.-fr. integr. Studiengang Politikwissenschaft (BA/MA), „Kultur und Medien“ im interdisziplinären Bachelorstudiengang)

V	1 SWS	Publikums- und Wirkungsforschung KGA 205, Mi 14.00-15.30, Beginn: 11.04.	Altmeppen
Ü	2 SWS	Publikums- und Wirkungsforschung KGA 205, Mo 08.30-10.00, Beginn: 16.04.	Altmeppen

Modul: Aktuelle Medienentwicklung: Einführung in den Datenjournalismus: Gruppe A

S	1 SWS	WH 211/212, Mi 15.30-16.15, Beginn: 11.04.	Endres
Ü	2 SWS	WH 211/212, Mi 16.15-17.45, Beginn: 11.04.	Endres

Modul: Aktuelle Medienentwicklung: Sportjournalismus: Gruppe B

S	1 SWS	WH 211/212, Mo 10.15-11.00, Beginn: 16.04.	Schützeneder/Wiedmann
Ü	2 SWS	WH 211/212, Mo 11.00-12.30, Beginn: 16.04.	Schützeneder/Wiedmann

## 6 Lehrveranstaltungen BA Journalistik

---

Modul: Grundlagen des Medienrechts der Bundesrepublik Deutschland

(BA Politik und Gesellschaft, dt.-fr. integr. Studiengang Politikwissenschaft (BA/MA))

V	2 SWS	Grundlagen des Medienrechts in der Bundesrepublik Deutschland Kap 210, Mo 18.15-19.45, Beginn: 16.04.	Fricke
Ü	2 SWS	Grundlagen des Medienrechts in der Bundesrepublik Deutschland Kap 210, Mo 19.45-21.15, Beginn: 16.04.	Fricke

### 4. Semester

Modul: Publikums- und Wirkungsforschung

(Europastudiengang, BA Politik und Gesellschaft, dt.-fr. integr. Studiengang

Politikwissenschaft (BA/MA), „Kultur und Medien“ im interdisziplinären Bachelorstudiengang)

V	1 SWS	Publikums- und Wirkungsforschung KGA 205, Mi 14.00-15.30, Beginn: 11.04.	Altmeppen
Ü	2 SWS	Publikums- und Wirkungsforschung KGA 205, Mo 08.30-10.00, Beginn: 16.04.	Altmeppen

Modul: Aktuelle Medienentwicklung: Einführung in den Datenjournalismus: Gruppe A

S	1 SWS	WH 211/212, Mi 15.30-16.15, Beginn: 11.04.	Endres
Ü	2 SWS	WH 211/212, Mi 16.15-17.45, Beginn: 11.04.	Endres

Modul: Aktuelle Medienentwicklung: Sportjournalismus: Gruppe B

S	1 SWS	WH 211/212, Mo 10.15-11.00, Beginn: 23.04.	Schützeneder/Wiedmann
Ü	2 SWS	WH 211/212, Mo 11.00-12.30, Beginn: 16.04.	Schützeneder/Wiedmann

Modul: Crossmediale Magazinproduktion

Ü 8 SWS Magazinproduktion Print „einsteins“ crossmedial  
eO 121, eO 122, eO 017 (TV-Studio), Di 10.00-12.15, 14.15-16.30 Uhr  
Beginn: 10.04., 14.15 Uhr

Allgaier/Herrmann/Tannich/Wegner/Wiedmann

Für „einsteins Produktion“ werden montags und mittwochs Arbeiten in  
Kleingruppen nach Vereinbarung mit den Dozierenden stattfinden.

Magazin-Journalismus

TV-Studio, Termin: Samstag 14.04., 10.00-17.00 Uhr

Luef

Modul: Grundlagen des Medienrechts der Bundesrepublik Deutschland  
(BA Politik und Gesellschaft, dt.-fr. integr. Studiengang Politikwissenschaft (BA/MA))

V 2 SWS Grundlagen des Medienrechts in der Bundesrepublik Deutschland  
Kap 210, Mo 18.15-19.45, Beginn: 16.04.

Fricke

Ü 2 SWS Grundlagen des Medienrechts in der Bundesrepublik Deutschland  
Kap 210, Mo 19.45-21.15, Beginn: 16.04.

Fricke

Modul: Empirische Kommunikationsforschung II: Inhaltsanalyse und Befragung

S 4 SWS Inhaltsanalyse und Befragung

Gr. A: eRS 101, Fr 10.00-13.00, Beginn: 13.04.

Evers

Gr. B: WH 211/212, Fr 10.00-13.00, Beginn: 13.04.

Schützeneder

### 6. Semester

Modul: Spezialisierung im Journalismus: Lokaljournalismus

S 2 SWS WH 211/212, Fr 14.15-17.30, Beginn: 20.04.

Schützeneder/

Ü 2 SWS BLV, eO 121, eO 122, Fr/Sa 10.00-17.00

Blazek/Conrad

Termine: 04.05./05.05.; 08.06./09.06.

## 8 Lehrveranstaltungen BA Journalistik

---

### Politikwissenschaft

Modul: Einführung in die Internationale Politik

V	2 SWS	Einführung in die Internationale Politik KGA 101, Do 14.15-15.45, Beginn: 12.04.	Brummer
Ü	2 SWS	Einführung in die Internationale Politik	
	Ü1	KGA 305, Mi 10.30-12.00, Beginn: 11.04.	Ludwig
	Ü2	KGA 303, Di 16.00-17.30, Beginn: 10.04.	Ludwig
	Ü3	INS 002, Mi 16.00-17.30, Beginn: 11.04.	Rabini

### Soziologie

Modul: Sozialstruktur der Bundesrepublik Deutschland

V	2 SWS	Sozialstruktur der BRD KGA 201, Mi 18.00-19.30, Beginn: 11.04.	Leitgöb
Ü	2 SWS	Sozialstruktur der BRD Kap 010, Di 10.00-11.30, Beginn: 17.04.	Bickl
Ü	2 SWS	Sozialstruktur der BRD O17-106, Di 14.00-15.30, Beginn: 17.04.	Bickl

### Philosophie

Als Wahlpflichtmodul „Einführung in die Philosophie“ PO BA Journalistik § 19 (3) 1. werden dieses Semester eine große Palette an Modulen angeboten. Eine Übersicht finden Sie auf ku-campus unter „Mein Studiengang“ (Journalistik) in der Rubrik „3. Wahlpflichtbereich Gesellschaft“. Es muss in Regel nur **eine** Veranstaltung (entweder Vorlesung oder Seminar) ausgewählt werden.

### Betriebswirtschaftslehre

Modul: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II

V/Ü	4 SWS	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II Kap 105, Do 08.15-12.00, Beginn: 12.04.	Burger et al.
-----	-------	---	---------------



**Sprachkurse/Computerkurse/Universitätsbibliotheksangebote siehe KU Campus Vorlesungsverzeichnis Sprachenzentrum/Universitätsrechenzentrum und Universitätsbibliothek. Im Angebot des Sprachenzentrums können Sie bei Fachsemester/Bereich entweder „Fremdsprachliche Philologien“ oder „Hörer aller Fakultäten“ auswählen.**

**Absolventen\_innen**

S	2 SWS	Begleitseminar Bachelorarbeit WH 211/212, Mi 13.30-15.00, Beginn: 11.04.	Meier
S	1 SWS	Begleitseminar Masterarbeit WH 112, Do 14.30-16.00, Beginn: 12.04.	Meier
S	2 SWS	Begleitseminar Bachelor- und Masterarbeit WH 112, Di 10.30-12.00, Beginn: 17.04.	Altmeppen
S	2 SWS	Begleitseminar Bachelor- und Masterarbeit WH 211/212, Mi 09.30-11.00, Beginn: 11.04.	Herrmann
S	1 SWS	Redaktionelles Pflichtpraktikum WH 211/212, Termin: Mi 14.03.2018, 20.00-21.30	Hackel-de Latour

## 10 Lehrveranstaltungen MA Journalistik

---

### MA Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management

#### 2. Semester

S	2 SWS	Medienwirtschaft, Medienmanagement, Innovation BLV, WH 211/212, Sa 09.00-17.00, Termine: 21.04./09.06./30.06.	Brüntje
S	2 SWS	Mitarbeiterführung WH 211/212, 14-tägig, Do 16.00-19.00, Beginn: 12.04.	Gallenmüller-Roschmann
S	2 SWS	Organisations- und Formatentwicklung in Journalismus und Medien WH 112, Mo 09.15-10.45, Beginn: 09.04.	Meier
Ü	2 SWS	WH 112, Mo 11.00-12.30, Beginn: 09.04. Workshop: 23.04., WH 112, 08.30-14.00	Meier
S	2 SWS	Empirische Medienforschung II WH 211/212, Fr 09.00-12.00, Beginn: 13.04.	Schützeneder
S	2 SWS	Corporate Social Responsibility WH 211/212, Di 10.30-12.00, Beginn: 17.04.	Schiavone

#### Wahlpflichtbereich Politik und Soziologie

Modul: Aufbaumodul Politische Theorie und Philosophie

S	2 SWS	Die Liberalismus und Kommunitarismus-Kontroverse Kap 210, Do 10.00-11.00, 19.04. O17-106, Do 08.30-17.00, Beginn 19.04.	Rothhaar
---	-------	---	----------

#### Modul: Fortgeschrittene Soziologische Theorie

Modul: Fortgeschrittene Soziologische Theorie

V	2 SWS	Sociability and Subject(ivat)ion Kap 210, Di 14.00-17.00, Beginn: 10.04.	Loon
S	2 SWS	Sociology and Empirical Philosophy Kap 006, Di 10.00-11.30, Beginn: 10.04.	Balbierz

Modul: Fortgeschrittene Prozessorientierte Soziologie

S	2 SWS	Fortgeschrittene Prozessorientierte Soziologie Kap 006, Mi 18.00-20.00, Beginn: 11.04.	Schmidt
S	2 SWS	Fortgeschrittene Prozessorientierte Soziologie O17-105, Mo 16.00-17.30, Beginn: 16.04.	Hodek

**Module des BA Journalistik für andere Bachelorstudiengänge an der KUEI**

1. **Politik und Gesellschaft (BA)**
2. **Deutsch-französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (BA)**
3. **Europastudien: Sprache, Literatur, Kultur (BA)**
4. **„Kultur und Medien“ im interdisziplinären Bachelorstudiengang**
5. **Internationale Soziologie (BA)**

**1. Politik und Gesellschaft (BA)**

Modultyp	Pflicht- und Wahlpflichtmodul			
CP	15 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Nach § 18(1) 11. und § 18(2) 2. der Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs Politik und Gesellschaft sind folgende Module obligatorisch.			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
Wahlpflichtbereich Profil „Politik und Kommunikation“	Politik und Medien:	8	10	SS
	1. Publikums- und Wirkungsforschung	4	5	SS
	2. Medienrecht	4	5	SS

**2. Deutsch-französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (BA)**

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	min. 10 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Im Bereich der Journalistik können bis zu drei Module besucht werden, die sich mit Journalismus, mit Medien und Medienforschung sowie kommunikationswissenschaftlichen Theorien auseinandersetzen. Die Praxis-Seminare des Journalistik-Studiengangs können nicht besucht werden. Verpflichtend muss das Modul „Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft“ belegt werden.			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
Zur Wahl	Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation	4	5	WS
	Publikums- und Wirkungsforschung	4	5	SS
	Journalismus und Mediensysteme	4	5	SS
	Medienrecht	4	5	SS

## 12 Journalistik als Wahlfach

---

### 3. Europastudien: Sprache, Literatur, Kultur (BA)

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	min. 10 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Gemäß § 19(6) der Prüfungsordnung des B.A. Europastudien: Sprache, Literatur, Kultur müssen im Wahlpflichtbereich Wahlfachmodule 10 CP erworben werden. Wenn Journalistik gewählt wird, lautet die Modulvereinbarung wie folgt:			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
Alternativ eines der Module	Publikums- und Wirkungsforschung	4	5	SS
	Journalismus und Mediensysteme	4	5	SS

### 4. „Kultur und Medien“ im interdisziplinären Bachelorstudiengang

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	10 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Grundlegende Methoden und Theorien der Kultur- und Medienwissenschaften, Journalismus, Kommunikationswissenschaften			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
Alternativ eines der Module	Publikums- und Wirkungsforschung	4	5	SS
	Journalismus und Mediensysteme	4	5	SS

:

**5. Internationale Soziologie (BA)**

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	20 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Wahlpflichtbereich Kommunikationswissenschaften			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
	Publikums- und Wirkungsforschung	3	5	SS
	Journalismus und Mediensysteme	4	5	SS
	Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation	3	5	WS

**Module des MA Journalistik mit dem Schwerpunkt Innovation und Management für andere Master-Studiengängen an der KUEI**

1. Deutsch-französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (MA)
2. „Kultur und Medien“ im interdisziplinären Masterstudiengang

**1. Deutsch-französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (MA)**

Studierende des MA DFS haben die Möglichkeit, folgende Module aus dem Angebot des BA Journalistik zu studieren

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	min. 10 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Im Bereich der Journalistik können bis zu drei Module besucht werden, die sich mit Journalismus, mit Medien und Medienforschung sowie kommunikationswissenschaftlichen Theorien auseinandersetzen. Die Praxis-Seminare des Journalistik-Studiengangs können nicht besucht werden. Verpflichtend muss das Modul „Grundlagen der Kommunikationswissenschaft“ belegt werden.			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
	Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation	4	5	WS
Zur Wahl	Publikums- und Wirkungsforschung	4	5	SS
	Journalismus und Mediensysteme	4	5	SS
	Medienrecht	4	5	SS

Nach erfolgreicher und geprüfter Teilnahme an zwei der o. g. Module (Pflichtmodul sowie ein weiteres zur Wahl gestelltes Modul) dürfen die Studierenden aus dem Angebot der folgenden vier Mastermodule der Journalistik wählen:

1. Aussagenproduktion und Berichterstattungsformate (2 SWS S, 2 SWS Ü) (5 ECTS)
2. Journalistik / Kommunikations- und Medienwissenschaft (2 SWS VL) (5 ECTS)

## 14 Journalistik als Wahlfach

---

3. Medien- und Arbeitsrecht (2 SWS S) (5 ECTS)
4. Medienwirtschaft, Medienmanagement, Innovation (2 SWS S) (5 ECTS)

Folgende Studienverläufe für Studierende des DFS sind denkbar:

1. Absolvierung der ersten 10 ECTS im 5. und 6. Semester BA DFS
2. Absolvierung der ersten 10 ECTS im 1. und 2. Semester MA DFS
3. Absolvierung der ersten 10 ECTS im 5. und 6. Semester BA DFS + Studium weiterer Module des MA Journalistik im 1. und 2. Semester MA DFS
4. Absolvierung der ersten 10 ECTS im 1. und 2. Semester MA DFS + Studium eines weiteren Moduls des MA Journalistik im selben Zeitraum

Im Profil Wirtschaft können die Studierenden des Deutsch-Französischen integrierten Masterstudiengangs Politikwissenschaft folgende Module wählen:

1. Medienwirtschaft, Medienmanagement, Innovation (2 SWS S) (5 ECTS)
2. Corporate Social Responsibility, Verantwortung, Kommunikation (2 SWS S) (5 ECTS)
3. Qualität und Qualitätsforschung (2 SWS S) (5 ECTS)

### 2. "Kultur und Medien" im interdisziplinären Masterstudiengang

Modultyp	Wahlpflichtbereich			
CP	15 CP			
Belegbar im	WS			
Kommentar	Grundlegende Methoden und Theorien der Kultur- und Medienwissenschaften, Journalismus, Kommunikationswissenschaften			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
	Journalistik/Kommunikations- und Medienwissenschaft	2	5	WS
	Aussagenproduktion und Berichterstattungsformate	4	5	WS
	Medien- und Arbeitsrecht	2	5	WS

**Bachelorarbeiten (WS 2017/18)**

Arndt, Alex	Nowitzki, Vollmer, Seidenberg – Die Berichterstattung über amerikanische Großsportereignisse in den deutschen Medien. Eine empirische Analyse
Bohn, Franziska	„10 Arten von Girls“ – Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Frauen- und Mädchenbildern auf deutschen YouTube-Kanälen
Förstl, Anna	Wie reagiert das Jugendradio auf die Herausforderungen der Digitalisierung? Eine qualitative Analyse der Programmstrategien von Jugendradiosendern
Kunzmann, Eva	Narrative der „Willkommenskultur“ im Jahr 2015. Eine qualitative Inhaltsanalyse ausgewählter Zeitungsartikel
Lamm, Luisa	Einflussfaktoren auf die Pressefreiheit in Uganda. Eine qualitative Inhaltsanalyse von Leitfadeninterviews mit ausgewählten ugandischen Journalisten und Aktivisten
Lochmann, Daphne	Wie wird Donald Trump charakterisiert und seine Politik bewertet? Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung über Donald Trump und seine Politik in ausgewählten deutschen Tageszeitungen
Müller, Lukas	Objektivität ausgewählter Medien im Hinblick auf die AfD. Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung vor der Bundestagswahl 2017
Movassagian, Markus-Ramin	Berichterstattung über Terrorismus: Inwieweit stellt die Presse eine Verbindung zwischen Islam und Terrorismus her?
Nowak, Valentin	Radio der Zukunft in Deutschland – der Wettstreit von Push und Pull. Eine empirische Analyse
Reimann, Alicia	Travel Blogs vs. journalistische Reiseberichterstattung. Ein inhaltsanalytischer Vergleich
Richter, Julia	Genderaspekte der Gewaltkriminalitätsberichterstattung in deutschen Printmedien – Darstellung von Männern und Frauen als Täter und Opfer. Eine qualitative Inhaltsanalyse ausgewählter Fälle in deutschen Printmedien
Schuster, Hannah	Kann Satire Aufgaben des seriösen Journalismus übernehmen? – Eine qualitative Inhaltsanalyse ausgewählter Fernsehbeiträge aus <i>heute journal</i> und <i>heute show</i>
Schwörer, Simon	TV in Zeiten der Digitalisierung: Formatentwicklung am Beispiel „Funk“ – eine empirische Analyse
Starck, Luisa	Die Darstellung sexueller Gewalt gegen Frauen in der Fernsehserie Game of Thrones
Tausche, Nadja	Bundestagswahlkampf und Lokalkommunikation – eine empirische Analyse

## 16 Abschlussarbeiten

---

Walter, Jens	Der „Discover“-Bereich auf Snapchat als journalistische Plattform
Weber, Alisa	Die Medienethik in Deutschland und den USA im Vergleich. Untersucht am Beispiel der Fälle Tom Kummer und Jayson Blair
Welling, Sven	Evolution eines Mediums: eSport als Weiterentwicklung von Video- und Computerspielen. Eine Mediennutzungsstudie

### Masterarbeiten (SS 2017)

Dürr, Stefanie	Glaubwürdigkeit, CSR und Social Media: Dialogorientierte Verantwortungskommunikation in der Lebensmittelbranche und ihre Bewertung auf Facebook am Beispiel von Edeka und Lidl
Gentner, Fabian	Die Wahrnehmung von Video-Content Marketing bei Rezipienten
Götz, Melanie	Stereotype in der Berichterstattung über die Flüchtlingskrise in der Süddeutschen Zeitung. Eine qualitative Inhaltsanalyse der Facebook-Artikel der Süddeutschen Zeitung sowie deren Nutzerkommentare im Zeitraum 01.11.2015 - 29.02.2016
Höp, Jonas	Politische Selbstinszenierung oder Diskussionsplattform? Die Rolle des Moderators in Polit-Talkshows. Ein Vergleich zwischen Hart aber fair, Sandra Maischberger, Anne Will und Maybritt Illner
Máté, Veronika	Design Thinking im Journalismus. Eine qualitative Studie im deutschsprachigen Raum
Munker, Sarah	Virtual Reality im Journalismus. Eine Untersuchung von 360 Grad Videos
Simon, Yves	Konstruktiver Journalismus im Radio – Entwicklung eines Umsetzungskonzeptes für den Hörfunk unter Berücksichtigung von Rezipientenwünschen und den Zwängen des Mediums
Spanner, Christiane	Nachrichten neu gedacht. Charakterisierung des crossmedialen Nachrichtenformats <i>heute+</i>

**Hinweise auf die neueren Buchveröffentlichungen, Aufsätze und Rezensionen der Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeiter sind im Internet abrufbar unter:**  
**<http://edoc.ku-eichstaett.de/view/divisions/fak130000.html>**